

mm. eristävyden, palonkeston ja lujuuden suhteen.

-Paneelit valmistetaan yksittäisen asiakkaan tilauksen mukaan. Muotoa ja väriä voidaan valita useista vaihtoehdoista ja kokoa voidaan säätää tuotantolinjallamme. Jokainen erä menee tietylle asiakkaalle, emme tuota paneeleja varastoon, kertoo Ruukin Alajärven yksikön tehdaspäällikkö Jukka Hernesniemi.

Ruukin Alajärven tehtaalla paikat kiiltävät ja Sandwich-paneelia valmistuu linjalla tasaisesti. Tehdassali on melko hiljainen ja tietokoneen ääressä linjastoa valvoo mies turvakypärä päässä ja turvakengät jalassa. Nykyaikaisessa tehdastyössä varmistetaan sekä työntekijöiden turvallisuus että tuotteen virheettömyys.

Keskeinen osa tuotantoprosessia on laadunvalvonta. Sitä tehdään sekä perinteisin menetelmin että teknologian ja työntekijöiden tietotekniikkaosaamisen voimin. Jokaisesta tuotantoerästä otetaan osa testaukseen, jossa paneelin rakennetta rikotetaan. Toinen, merkittävämpi osa laadunvalvontaa on henkilökunnan prosessiosaaminen kokonaisuudessaan. Koko tuotantolinjasto on täysin automatisoitu ja esimerkiksi varastoa hoitaa robotti. Ihmistä tarvitaan kuitenkin valvomaan toimintaa.

Hernesniemi toteaa, että nykyisin on hyvin tärkeää osata paljon jo ammattiin valmistuessaan ja työssä on oltava hyvät valmiudet oppia lisää.

- Oikeastaan jo opintojen aikana on tärkeää harjoitella myös oikeassa tehdasympäristössä ja teemmekin yhteistyötä oppilaitosten kanssa. Tuotantolinja ohjelmoidaan kunkin tilauserän mukaisesti ja prosessia on seurattava tarkasti. Nykyaikaisilla välineillä tuotetta valmistuu nopeasti paljon, joten on entistä tärkeämpää että työ käynnistyy oikeilla määrityksillä ja prosessia valvotaan ammattitaidolla. **-JP-T**



Kuva 4: Paneeleihin käytettävä teräs tulee valmiiksi useina väreinä ja erilaisilla profiileilla Ruukin omalta tehtaalta.

Kuva 5: Paneeliseiniä rakennetaan monenlaisille sokkeleille. Ruukki toimittaa sandwichin mukana myös sokkelin päälle laitettavaa sokkelikiskoa, jonka tehtävä on tukea alimmaista paneelia.

Valokuvat: 1 Ruukki, 2 Antti Vettentranta, 3-5 Johanna Paasikangas-Tella

Värit tuovat kilpailuetua

Värit luovat myönteisiä mielikuvia tuotteen laadusta. Kahdesta tekniisesti samanarvoisesta tuotteesta valitaan helposti se, mikä miellyttää enemmän silmää. Silti teollisessa toiminnassa ei ole vielä täysimääräisesti osattu hyödyntää muotoilun ja värien antamia mahdollisuuksia parantaa tuotteiden kilpailukykyä.

Erottuminen nykypäivän globaaleilla markkinoilla on yhä vaikeampaa. Ei riitä, että tuotteet on valmistettu kustannustehokkaasti ja että ne toimivat moitteettomasti vaativissakin oloissa. Pitää erottua kilpailuvuorosta. Ratkaisevaa on, mikä näkyy päällepäin eli tuotteen pinta, värit ja muotoilu.

- Teollisesti valmistettujen tuotteiden värisuunnittelun ja värimarkkinoinnin merkitys kasvaa. Värit tekevät tuotteista yksilöllisiä ja erottuvia, jolloin niistä ollaan valmiita maksamaan korkeampaa hintaa, Tikkurila Oyj:n kotimaan teollisuusmaalien myyntijohtaja Petri Järvinen sanoo.

Tikkurila kouluttaa säännöllisesti suunnittelijoita, teollisia muotoilijoita ja arkkitehteja sekä omia jälleenmyyjiään. Koulutuksen tarkoituksena on auttaa eri sidosryhmiä hyödyntämään Tikkurilan maalituotteita parhaalla mahdollisella tavalla.

- Suunnittelijoiden koulutuksessa perehdytään tuotteiden ominaisuuksiin sekä värisävyjen valintaan. Oikein valitut pintamateriaalit suojaavat tuotteita ja varmistavat, että pinnat toimivat niissä käyttöoloissa, joihin ne on tarkoitettu. Värisävyillä voidaan lisätä näkyvyyttä ja huomioarvoa. Lisäksi värit korostavat tuotteen muotoa ja rakennetta.

Järvinen kertoo, että monet yritykset käyttävät tuotteissaan omia brändivärejään. Se vahvistaa yritysidentiteettiä ja luo yhtenäisyyttä.

- Kaikki eivät tyydy valmistajan vakioväriin tilatessaan uusia koneita tai laitteita, vaan ovat valmiita maksamaan korkeampaa hintaa tuotteesta voidessaan itse valita väriyksen, esimerkiksi omat brändivärensä. Ehkä valmistajien kannattaisi rohkaistakin asiakkaitaan tähän.

Tikkurila tarjoaa tuotevalikoimansa myös RAL EFFECT -kokoelman värisävyissä. Kokoelma sisältää laajan valikoiman moderneja värisävyjä sekä perinteiset värisävyt ja metallinhoitosävyt.

- RAL EFFECT -kokoelman laajuuden ansiosta asiakkaamme pystyvät valitsemaan tuotteisiinsa juuri ne värisävyt, jotka parhaiten erottavat ne kilpailuvuorosta.

Värisuunnittelijalta viimeinen silaus

Julkiset tilat ja rakennukset saa näyttävämmiksi ammattitaitoisien värisuunnittelun avulla.

- Nykyään on vielä tavallista, että yhdestä kappaleesta koostuvissa rakenteissa on käytet-

ty vain yhtä värisävyä. Värisävyjen yhdistelmällä saataisiin rakenne aivan eri tavalla esiin. Yritysten kannattaisi hyödyntää värien käyttöön perehtyneiden suunnittelijoiden osaamista, Järvinen sanoo.

- Suunnittelija puolestaan saa värien avulla töistään yksilöllisempiä. Työt erottuvat kilpailijoiden joukosta, ja suunnittelija saa tunnettuutta sekä uusia työmahdollisuuksia.

Värit myös lisäävät tilojen viihtyisyyttä ja houkuttelevuutta, mikä näkyy varsinkin ravintoloissa ja myymälätiloissa.

Järvinen kertoo ääriesimerkin pohjoisirlantilaisesta polkupyöräliikkeestä, joka teki myymälästään muotoilun ja värivalintojen avulla taideteoksen.

- Väkeä alkoi vaeltaa myymälään ihan vain sen ulkonäön takia, mutta kun ihmisiä tuli riittävän paljon, myös myynti kasvoi. Eikä aikaa kukaan, kun myymälän pintakäsittelyyn sijoitetut rahat oli saatu moninkertaisesti takaisin.



RAL EFFECT - teollisuusvärien uusi suunta

Saksalaisen RAL Instituutin RAL CLASSIC -värikokoelma on ollut tunnetuin teollisuuden käyttämä värisävystandardi, ja se sisältää 213 sävyä. Vuonna 2007 instituutti lanseerasi uuden RAL EFFECT -värikokoelman.

- Syinä nykyaikaisen RAL EFFECT -värikokoelman luomiseen olivat asiakkaiden vaatimukset laajemmasta väritarjonnasta ja teollisuuden tarpeista erottautua markkinoilla. Lisäksi lainsäädäntöä on muutettu kiristämällä määräyksiä terveydelle vaarallisten pigmenttien käytöstä maaleissa, Petri Järvinen kertoo.

RAL EFFECT -värikokoelman valmistuksessa on käytetty vesiohenteista maalitekniikkaa. Värisävyjen pigmentit ovat samoja, joita käytetään yleisesti maaleissa tänä päivänä. Käytännössä tällä varmistetaan, että