

Värit tuovat kilpailuetua

Värit luovat myönteisiä mielikuvia tuotteen laadusta. Kahdesta teknisesti samanarvoisesta tuotteesta valitaan helposti se, mikä miellyttää enemmän silmää. Silti teollisessa toiminnassa ei ole vielä täysimääräisesti osattu hyödyntää muotoilun ja värien antamia mahdollisuuksia parantaa tuotteiden kilpailukykyä.

Erottuminen nykypäivän globaaleilla markkinoilla on yhä vaikeampaa. Ei riitä, että tuotteet on valmistettu kustannustehokkaasti ja että ne toimivat moitteettomasti vaativissakin oloissa. Pitää erottua kilpailevista tuotteista. Ratkaisevaa on, mikä näkyy päällepäin eli tuotteen pinta, värit ja muotoilu.

– Teollisesti valmistettujen tuotteiden värisuunnittelun ja värimarkkinoinnin merkitys kasvaa. Värit tekevät tuotteista yksilöllisiä ja erottuvia, jolloin niistä ollaan valmiita maksamaan korkeampaa hintaa, Tikkurila Oyj:n kotimaan teollisuusmaalien myyntijohtaja Petri Järvinen sanoo.

Tikkurila kouluttaa säännöllisesti suunnittelijoita, teollisia muotoilijoita ja arkkitehteja sekä omia jälleenmyyjiään. Koulutuksen tarkoituksena on auttaa eri sidosryhmiä hyödyntämään Tikkurilan maalituotteita parhaalla mahdollisella tavalla.

– Suunnittelijoiden koulutuksessa perehdytään tuotteiden ominaisuuksiin sekä värisävyjen valintaan. Oikein valitut pintamateriaalit suojaavat tuotteita ja varmistavat, että pinnat toimivat niissä käyttöoloissa, joihin ne on tarkoitettu. Värisävyillä voidaan lisätä näkyvyyttä ja huomioarvoa. Lisäksi värit korostavat tuotteen muotoa ja rakennetta.

Järvinen kertoo, että monet yritykset käyttävät tuotteissaan omia brändivärejään. Se vahvistaa yritysidentiteettiä ja luo yhtenäisyyttä.

– Kaikki eivät tyydy valmistajan vakioväriin tilatessaan uusia koneita tai laitteita, vaan ovat valmiita maksamaan korkeampaa hintaa tuotteesta voidessaan itse valita värityksen, esimerkiksi omat brändiväriinsä. Ehkä valmistajien kannattaisi rohkaistakin asiakkaitaan tähän.

Tikkurila tarjoaa tuotevalikoimansa myös RAL EFFECT -kokoelman värisävyissä. Kokoelma sisältää laajan valikoiman moderneja värisävyjä sekä perinteiset värisävyt ja metallinhohtosävyt.

– RAL EFFECT -kokoelman laajuuden ansiosta asiakkaamme pystyvät valitsemaan tuotteisiinsa juuri ne värisävyt, jotka parhaiten erottavat ne kilpailevista tuotteista.

Värisuunnittelijalta viimeinen silaus

Julkiset tilat ja rakennukset saa näyttävämmiksi ammattitaitoisen värisuunnittelun avulla.

– Nykyään on vielä tavallista, että yhdestä kappaleesta koostuvissa rakenteissa on käytet-

ty vain yhtä värisävyä. Värisävyjen yhdistelmästä saataisiin rakenne aivan eri tavalla esiin. Yritysten kannattaisi hyödyntää värien käyttöön perehtyneiden suunnittelijoiden osaamista, Järvinen sanoo.

– Suunnittelija puolestaan saa värien avulla töistään yksilöllisempiä. Työt erottuvat kilpailijoiden joukosta, ja suunnittelija saa tunnettuutta sekä uusia työmahdollisuuksia.

Värit myös lisäävät tilojen viihtyisyyttä ja houkuttelevuutta, mikä näkyy varsinkin ravintoloissa ja myymälätiloissa.

Järvinen kertoo ääriesimerkin pohjoisirlantilaisesta polkupyöräliikkeestä, joka teki myymälästään muotoilun ja värivalintojen avulla taideteoksen.

– Väkeä alkoi vaeltaa myymälään ihan vain sen ulkonäön takia, mutta kun ihmisiä tuli riittävän paljon, myös myynti kasvoi. Eikä aikaa-kaan, kun myymälän pintakäsittelyyn sijoitetut rahat oli saatu moninkertaisesti takaisin.



RAL EFFECT - teollisuusvärien uusi suunta

Saksalaisen RAL Instituutin RAL CLASSIC -värikokoelma on ollut tunnetuin teollisuuden käyttämä värisävystandardi, ja se sisältää 213 sävyä. Vuonna 2007 instituutti lanseerasi uuden RAL EFFECT -värikokoelman.

– Syinä nykyaikaisen RAL EFFECT -värikokoelman luomiseen olivat asiakkaiden vaatimukset laajemmasta väritarjonnasta ja teollisuuden tarpeista erottautua markkinoilla. Lisäksi lainsäädäntöä on muutettu kiristämällä määräkysiksi terveydelle vaarallisten pigmenttien käytöstä maaleissa, Petri Järvinen kertoo.

RAL EFFECT -värikokoelman valmistuksessa on käytetty vesiohenteista maaliteknologiaa. Värisävyjen pigmentit ovat samoja, joita käytetään yleisesti maaliteollisuudessa tänä päivänä. Käytännössä tällä varmistetaan, että



värikokoelmassa ja maaleissa käytettävät sävyt vastaavat toisiaan. Samalla vältetään myös metameria eli värisävyjen poikkeama valaistuksen vaihdellessa.

RAL EFFECT koostuu 490 värisävyistä, joista 70 on metallinhohtosävyjä. Kaikki metallinhohtosävyt voi helposti ja harmonisesti yhdistää kokoelman muihin, luonnollisiin värisävyihin.

Metallinhohtomaaleilla trendikkyyttä pintoihin

Metallinhohtomaalit elävöittävät tuotteiden pintaa ja korostavat rakenteen muotoja. Pinnan hohtoa voi korostaa valaistuksella.

– Kun valo osuu tuotteeseen, maalipinnan pienet metallipartikkelit heijastavan valon takaisin, ja tämä luo mielikuvan pinnan yksilöllisyydestä ja laadukkaudesta, Tikkurila Oyj:n Application Engineer Märten Juslin kuvailee.

Metallinhohtomaalit soveltuvat sekä puuttä metalliteollisuuden tuotteisiin. Tikkurila on kehittänyt betonilattioille metallic-perusmaalin, jota sävyttämällä lattiapintaan saa lisää eloa ja erottuvuutta.

– Metallisen lattiamalain avulla suunnittelijat ja arkkitehdit pääsevät ideoimaan ja toteuttamaan omaperäisiä lattiapintoja eri asiakas-kohteisiin, myymälöistä ja lastentarhoista aina teattereihin ja edustustiloihin.

Liisa Strann

Vanha Kodanskán palatsi Prahassa on remontoitu toimistokeskukseksi, ja samalla rakennus sai uuden julkisivun, jonka suunnitteli ranskalais-israelilainen taiteilija Yaacov Agam. Julkisivu koostuu eloksoiduista alumiinilevyistä, ja siinä on 410 väriä, jotka muodostavat vaikutelman moniulotteisesta sateenkaaresta. Julkisivu on maalattu Tikkurilan maaleilla. Pohjamaali on Temacoat GF Primer, pintamaali on Temadur 90 ja pystysuorille profiileille Temadur Clear.

Valokuva: Montako Color S.R.O

Kuvanveistäjä Pekka Jylhän suunnittelema ja Halikko Works Oy:n valmistama teräksinen, monivärinen rantapallo on ilahduttanut keväästä 2007 Salon urheilupuistossa kävijöitä. Pintakäsittely on tehty Tikkurilan tuotteilla.

Valokuva: Heidi Hirvelä